

TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO PARA ESTABLECIMIENTOS FOODCOIN

0. INTRODUCCIÓN

Foodcoin es una plataforma de fidelización y pago diseñada para la hostelería. Al registrarse y utilizar Foodcoin, el establecimiento acepta estos términos y condiciones.

Funcionamiento del Servicio

0. El establecimiento se une a Foodcoin a través del registro en el dashboard (<https://dashboard.foodcoin.global/register>)
1. Establece un % de cashback que quiere dar para fidelizar a sus clientes que se registren o estén registrados en la app de Foodcoin.
2. Los usuarios de Foodcoin ven el mapa o le llegan avisos para que vaya a su establecimiento a disfrutar del cashback que haya en dicho momento.
3. El cliente paga con la VISA de Foodcoin el importe íntegro de la cuenta y se le genera en "localcoins" (la moneda elegida por el establecimiento) el % establecido.
4. Al usuario, estos "localcoins" se le quedan pendientes de consolidar.
5. Foodcoin, cada 15/30 días, emite un recibo para provisionar el cashback total que los usuarios / clientes de ese establecimiento han acumulado en dicho período.
6. Foodcoin recibe la provisión y se le consolida al usuario para que lo pueda usar.
7. El usuario se le activa ese cashback del establecimiento y puede volver a usarlo.
8. El usuario puede gastar esos "localcoins" ahí, o convertirlos al 50% en foodcoins para gastarlos donde quiera, y el 50% que pierde lo recupera su establecimiento.
9. Foodcoin proporciona un dashboard para gestión de clientes y análisis de datos.
10. Foodcoin pasa una factura al mes domiciliada vía SEPA con la cuota mensual estipulada. (Punto 5: Tarifas y Comisiones).

Las promociones y descuentos (cashbacks) ofrecidos por el establecimiento son de su entera responsabilidad.

Importante: LOS CÓDIGOS FUC O CODIGOS DE COMERCIO DEL DATÁFONO, han de estar siempre actualizados en caso de cambio de banco, de sistema de cobro o similar.

1. OBJETO DEL CONTRATO

Estos Términos y Condiciones regulan la relación entre el establecimiento (en adelante, el "Restaurante") y FOODCOIN (en adelante, "la Empresa") para el uso de su plataforma de fidelización, pagos y promociones.

El titular de FOODCOIN es Foodcoin AI S.L., con CIF B75259473 y domicilio social en la Calle Marqués de Urquijo, 41, 1º, 28008 Madrid; Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid el 1 de octubre de 2024 en el Tomo 45456, Folio 200, Sección 8, Hoja M 751796.

Foodcoin tiene por objeto social la realización de actividades orientadas a desarrollar sistemas económicos y de fidelización en distintos negocios de hostelería. La prestación de servicios,

actividades de gestión y de administración, así como el desarrollo de servicios de ocio y entretenimiento.

Su e-mail de contacto es: clientes@foodcoin.global

2. ALTA Y REQUISITOS

- Para utilizar los servicios de FOODCOIN, el Restaurante debe registrarse en la plataforma, proporcionar la documentación solicitada y aceptar estos Términos.
- La Empresa se reserva el derecho de aceptar o rechazar el alta del Restaurante sin necesidad de justificar su decisión.

3. OBLIGACIONES DEL RESTAURANTE

- El Restaurante se compromete a aceptar pagos con la VISA de FOODCOIN y aplicar correctamente el sistema de cashback según las condiciones acordadas. Esta VISA es una tarjeta de débito que no acarrea coste adicional al que el establecimiento tenga acordado con su banco.
- El establecimiento debe proporcionar información veraz y actualizada.
- Debe cumplir con las normativas fiscales y comerciales vigentes.
- Garantizar que los precios y condiciones de los productos y servicios ofrecidos a través de FOODCOIN sean los mismos que en el establecimiento.
- No realizar acciones fraudulentas o engañosas que perjudiquen a los usuarios o a la Empresa.
- Mantener actualizados los datos de su cuenta y cualquier información relevante.
- En caso de cambio de datáfonos, garantizar que el número FUC o código de comercio que figura en Foodcoin es el correcto
- En caso de cierre del establecimiento, comunicar para la cancelación de servicios.

4. OBLIGACIONES DE FOODCOIN

- Proporcionar al restaurante acceso a la plataforma y sus herramientas de gestión.
- Garantizar la seguridad de las transacciones y el correcto funcionamiento del sistema de fidelización.
- Promocionar la plataforma para atraer usuarios y fomentar su uso en los restaurantes afiliados.
- Compartir los datos de pago y transaccionalidad de los usuarios que han pagado en su establecimiento a través del dashboard del cliente.

5. TARIFAS Y COMISIONES

- a. El Restaurante pagará una suscripción mensual de acuerdo con la tarifa seleccionada, en principio 39,99€ al mes por local.
- b. Se aplicará una comisión a éxito del 10% sobre el importe de los pagos hechos en localcoins, es decir, cuando el usuario vuelve a gastarse el cashback generado, Foodcoin comisiona un 10%.

Ejemplo:

0. Usuario abre la app y ve que en el “Bar Pepe” hay un 10% de cashback.
 1. Va y paga con la VISA de Foodcoin 50€.
 2. Se le generan 5 pepecoins (5€ para gastarse “solo” en Bar Pepe).
 3. Vuelve la próxima vez, paga con esos 5€ y Foodcoin cobra un 10%.
 4. Es decir, de una cuenta de 50€ el primer día, una vez vuelve el usuario, Foodcoin comisiona 0,50€.
- c. Más adelante habrá nuevas opciones para el Restaurante contrate para hacer promociones segmentadas y cualificadas a todos los usuarios de Foodcoin.
 - d. Las tarifas pueden ser modificadas con aviso previo de al menos 30 días.
 - e. El cliente tiene derecho a no aceptarlas y cancelar el contrato con 30 días de preaviso.
 - f. Este contrato no tiene permanencia.
 - g. **En caso de pago anual se le aplicará un descuento del 20%.**

6. DURACIÓN Y RESCISIÓN

- Este contrato tendrá una duración indefinida a partir de la fecha de alta del Restaurante.
- Cualquiera de las partes podrá rescindir el contrato con un preaviso de 30 días.
- La Empresa podrá cancelar el servicio de forma inmediata en caso de incumplimiento grave de los Términos por parte del Restaurante.
- El contrato se renueva mensual o anualmente de manera automática, en función de la forma de pago elegida.
- En caso de devolución de recibos:
 - El primer recibo implicará tarjeta amarilla y comisión de 0,50€ por dicha devolución.
 - El segundo implicará tarjeta naranja y preaviso de expulsión, además de la comisión por devolución.
 - El tercero implicará tarjeta roja y expulsión directa del sistema.
 - En caso de tratarse de un error, Foodcoin se reserva el derecho de readmisión, bajo previo pago de la anualidad por adelantado.

7. PROPIEDAD INTELECTUAL

- El Restaurante podrá utilizar el material promocional y la marca FOODCOIN exclusivamente para fines de promoción de su participación en la plataforma.

- La Empresa conservará todos los derechos de propiedad intelectual sobre la plataforma y sus herramientas.
- Foodcoin tiene derecho a utilizar el nombre y logotipo del establecimiento con fines de promoción.
- El establecimiento no puede modificar, reproducir ni distribuir la plataforma sin autorización.
- Los datos recopilados serán utilizados para mejorar la experiencia de usuario y la eficacia de la plataforma.

8. CONFIDENCIALIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS

- Ambas partes se comprometen a no divulgar información confidencial obtenida durante la relación comercial.
- La Empresa cumplirá con la normativa vigente en materia de protección de datos y garantía de los derechos de los usuarios.

9. RESPONSABILIDAD Y LIMITACIONES

- La Empresa no será responsable de pérdidas derivadas de fallos en la conexión a internet, errores en la plataforma causados por terceros o mal uso del sistema por parte del Restaurante.
- En ningún caso, la responsabilidad de la Empresa superará el importe de las comisiones pagadas por el Restaurante en los últimos tres meses.
- Foodcoin no se hace responsable de incidencias en las transacciones entre el establecimiento y el usuario.
- Foodcoin no garantiza un volumen mínimo de clientes ni de ventas.
- El establecimiento es responsable de garantizar un servicio adecuado y resolver reclamaciones de clientes.
- Foodcoin puede suspender el servicio en caso de uso indebido o incumplimiento de las condiciones.

10. LEY APLICABLE Y JURISDICCIÓN

Estos Términos se regirán por la legislación española. Cualquier controversia se resolverá en los tribunales de Madrid.

Al darse de alta en FOODCOIN, el Restaurante acepta expresamente estos Términos y Condiciones.

Al aceptar los términos y condiciones, se considerará formalmente suscrito el acuerdo, aplicándose la fecha indicada en el correo electrónico de confirmación recibido en el momento de la aceptación.